

BRAND
BOOK

passion
IS IMPACT

IVANKA VAN VLIET



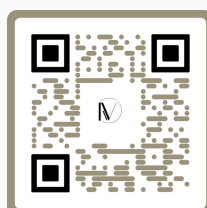
2025

Ivanka van Vliet

Portfolio

'Passion Brand Book'

www.ivankavanvliet.nl





HI

mijn naam is Ivanka,
je hebt met dit Brand Book mijn portfolio in handen.

Ik hoop je te inspireren om je passie te laten zien
ten gunste van jezelf en iedereen om je heen

Liefs

IVANKA.

Je passie delen is de wereld jouw stralen gunnen.

Jouw wereld. Onze wereld. De 'speeltuin' waarin alles gezien, gehoord en gevoeld mag worden. In vertrouwen dat het groter geheel een doel heeft. Het doel om je te leren wie je bent in het leven wat je leeft.

Jij draagt bij aan een mooiere wereld als jij jouw unieke inspiratie vormgeeft. In woord, beeld of een dienst welke je verleent. Vanuit passie bewegen, dicht bij jou, is waar je de ander mee helpt. En waar je jou mee helpt te groeien, als mens.

Bewegen van binnen naar buiten is zuiver en raakt mensen op een gevoelig diep nivo.

That's why
Passion is Impact

THAT'S WHY
PASSION IS
IMPACT

TABLE OF CONTENTS

04

MANIFEST

07

PURPOSE

08

VISION & MISSION

10

BRAND VALUES

14

PEOPLE

16

LOOK & FEEL



A close-up photograph of a dark-colored mug filled with a light-colored beverage, topped with a dusting of brown powder. Next to the mug is a lit candle in a glass holder, casting a warm glow. A textured, brown fabric is draped over the right side of the scene. The background is a dark, flat surface.

Wanneer PASSIE je richting bepaalt,
ontstaat *creatie* vanuit *authenticiteit*.
Geïnspireerd werken krijgt dan een diepere
betekenis
het wordt een *expressie* van wie je bent.

PURPOSE

'inspire by showing You'

Ondernemen gaat over impact maken en inspireren. Jij bent het voorbeeld voor je ideale klant. Jij hebt de lessen geleerd waardoor je ze kunt overdragen.

Verbind kennis en kunde tot een uniek en aantrekkelijk aanbod. Niet voor iedereen, maar voor diegene die herkenning voelen in jouw boodschap.



A close-up, artistic photograph of a human eye. The eye is looking slightly to the left. The iris is a mix of grey and blue. There is a clear reflection on the surface of the eye, showing what appears to be a bright light source. The eyelashes are dark and well-defined. The skin around the eye is fair and has a soft texture. The overall tone of the image is warm and intimate.

MISSION & VISION

'be clear on your goals
the process is a journey of discovery'

Passie vormgeven is mijn missie
en energie is leidend.

Energie volgen is lef hebben, durven anders te zijn en dit te laten zien. Het is innoveren ten gunste van de toekomst en het groter geheel. Jouw lichaam is de enige vertaler van energie. Dit is wat ondernemen authentiek maakt. Jij inspireert en beweegt van binnen naar buiten. Dat is super aantrekkelijk!

WHY I BELIEVE

Ik geloof dat de wereld in *snel tempo verandert*. Onecht wordt gezien en vermeden. Kopiëren wordt ingehaald. Mensen zijn gevoelig voor **authenticiteit**. Voelbaar in de **energie** die uitgestraald wordt. Is het authentiek of 'doet' iemand authentiek.

Innovatie is wat de wereld nodig heeft.

En dit kan alleen ontstaan vanuit authenticiteit. *U n i e k h e i d*.

Visionairs zetten de eerste stappen.

Onwetend welk veld ze instappen,
in *vertrouwen* op de *energetische* taal van het universum.

wat je zendt krijg je terug

BRAND VALUES

'they choose what they feel'

Merkwaarden zijn emotionele herkenningspunten voor je klant. Uiting geven waar je in gelooft, waar je voor staat en waar vanuit je beweegt maakt dat de klant zich emotioneel kan verbinden



A photograph of a Zen garden with several smooth, dark, wet stones arranged on a light-colored surface. Concentric ripples in a pool of water are visible in the foreground, creating a sense of movement and reflection. The overall tone is calm and contemplative.

Ondernemen
gaat in essentie niet over jou,
maar over de IMPACT die je maakt op
diegene die met jou in *aanraking* komt

BRAND VALUES

PASSIE

CREATIE

ACTIE

VRIJHEID

VALUES & MEANING

PASSIE

Authentiek

Inspirerend

Onafhankelijk

CREATIE

Energie

Vooruitzien

Impact

ACTIE

Focus

Helder

Transformatie

VRIJHEID

Natuur

Ontdekken

Rust



PEOPLE

'people only hear what they recognize'

Kiezen wie je aanspreekt zorgt voor focus in communicatie. Als je iedereen wilt helpen, voelt niemand zich aangesproken. Hoe meer jouw klant zich aangesproken voelt, hoe meer vertrouwen je opbouwt. En vertrouwen is de basis. Altijd.

WHO I SERVE

Ik bedien de **bewuste ondernemers** die anders durven te zijn.
Die *werken om te leven*, omdat zij weten dat het leven meer is dan
geld verdienen. Zij voelen hun **bijdrage**.
Aan de ontwikkeling van mens, natuur of beide.
Zij bewegen om **impact** te maken op *lange termijn*.
Zij voelen de behoefte om *vrij* te leven, te werken en te **creëren**,
zonder kaders. Zonder verplichting. Maar wel vanuit een basis, een
fundering zodat het leven vrij ingekleurd kan worden.

Zonder consessies,
maximaal jou laten zien in vertrouwen
dat jij bijdraagt aan een nog mooiere wereld



'the look and feel completes your concept'

Bedrijven waarin alles klopt zijn zowel
bewust als onbewust super aantrekkelijk.

Wat je uitstraalt in woord en beeld is
wat je bent in het hart van je organisatie

Je visie versterken in kleur en beeld.

Alle zintuigen prikkelen in de uiting van je
concept is het compleet maken
van de impact die je wilt maken.



‘what you feel you trust’

Design is 'weten' vertalen naar een dieper nivo van **gevoel** en **vertrouwen**. Door middel van *kleur*, *letters*, *beeld* en het *gevoel* creëer je een complete sfeer binnen je Brand. Een Brand krijgt een persoonlijkheid, een eigen stijl, met de juiste focus en bewegingen.

LETTERTYPEN

HEAD

subtitles

Text

Rust bewaren in de verschillende
lettertypen, maar wel duiding geven
aan dat waar je aandacht aan wilt geven.
Rust geeft overzicht en helderheid.
Dat is de kracht van consistent gebruik van
herkenbare lettertypen.



LOOK & FEEL

vanuit je kernwaarden
ontstaan beelden

Natuur
Passie
Actie
Creatie
Vrijheid





'In de wereld van energie is
alles aantrekking'

WAT ik kan betekenen voor jou en je bedrijf

Zoals je waarschijnlijk voelt en begrijpt is mijn passie de taal van energie. Vertalen van jouw wensen en idealen naar praktische uitingen. -Online- trainingen, marketing, social media. Dat wat jij in gedachten heb, vertaal ik met woorden, beelden en concrete stappen om je aanbod te verkopen.

Je kennis, kunde en creatie delen met diegene die deze impact voelen, is een grote bijdrage aan de wereld om je heen.

Zoals ik al schreef, 'passion is impact' en ik kan je op de volgende manieren ondersteunen



Grafische vormgeving

Visuele communicatie die jouw boodschap helder maakt.
Voor social posts, presentaties, huisstijl en meer.

- ✓ Ontwerpen die spreken vanuit jouw kern
- ✓ Social visuals, flyers, e-books, templates
- ✓ Altijd in jouw huisstijl, afgestemd op je doelgroep

Zichtbaar zijn begint met helderheid in beeld.

Website (re)design

Laat jouw website uitstralen wie jij bent.
Ik ontwerp en optimaliseer websites in WordPress & Elementor.

- ✓ Nieuwe website of aanpassing van bestaande
- ✓ Heldere structuur, intuïtieve flow
- ✓ SEO-vriendelijk en mobielvriendelijk

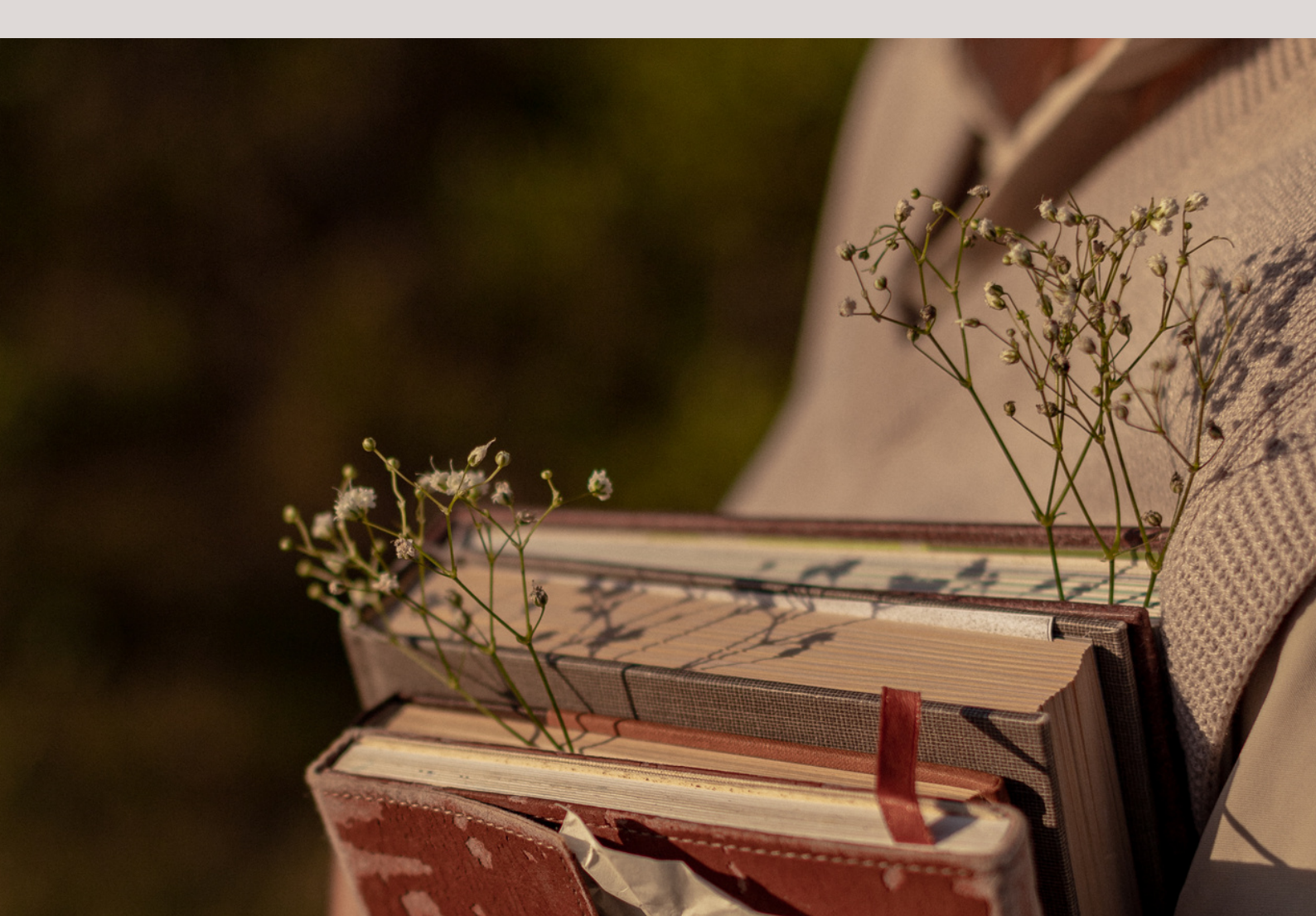
Jouw online plek die klopt met wie je bent.

Vertrouwenspersoon & sparringpartner

Meer rust, richting en helderheid in je ondernemerschap.
Sparren op een diepere laag.

- ✓ Voor ondernemers die niet alles alleen willen dragen
- ✓ Vanuit rust keuzes maken met focus
- ✓ Een veilige spiegel: intuïtief, strategisch & praktisch

Ruimte om weer te voelen wat klopt.



FREE

Samenwerken vraagt om vertrouwen
in een vrijblijvend gesprek ervaar je
wat ik kan betekenen

BOOK YOUR FREE CALL
SUPPORT@IVANKAVANVLIET.NL



SHOW YOU
BY BEING YOU



www.ivankavanvliet.nl